

社企強化香港社會資本功不可沒

Social Enterprise - A Big Builder of Social Capital in Hong Kong

摘要

- 一個真正繁榮昌盛的現代城市，社會資本的充實是不可或缺
- 香港社企政策目標的三個層面正好強化香港社會資本的三方面: 1)弱勢社群的個人社會資本、2)社企的機構性社會資本、和 3)香港的整體社會資本。
- 個人社會資本 – 一份工作不單是金錢，更加强了受助者本身的生活圈子的關係重建、及擴闊其社交圈子
- 機構性社會資本 – 借助商界伙伴的資源，是一種富創意的企業社會責任，亦提升了商界參與社會資本的建立
- 整體社會資本 – 社企不單是幫助弱勢社群，更轉化了中上階層的思維，並搭造一個能夠讓支持者持續參與建設社會的平台。

引言

一個真正繁榮昌盛的現代城市，除財富、基建、制度及人才外，很多社會學家在最近的數十年提出一個重要的概念，就是社會資本要充實。社會資本一般是指人際間的資訊及交往網絡、彼此的信任度、及行為規範和慣例。一個社會資本豐厚的城市，人與人之間的相處及機構間的合作不用浪費太多資源於彼此提防，更多的是互助分享、資訊和知識的流通、及創新和創意的發揮。

在香港，社企的政策目標可分為三個層面：1)為弱勢社羣創造就業機會、2)鼓勵跨界別協作、及 3)建立新的關懷文化，這正好對應建立社會資本的三個方面：1)弱勢社群的個人社會資本、2)社企的機構性社會資本、和 3)香港的整體社會資本。

弱勢社群的個人社會資本

香港九成的社企是由非政府組織開辦，七成是為弱勢社羣創造就業機會。而一份工作不單是金錢的收入，更成為搭建個人社會資本的台階。在工作中，除了認識一群同事、顧客、及從工作上認識的朋友外，亦間接加強了受助者本身的生活圈子內如原生家庭的關係重建、及擴闊了其他的社交圈子。一直以來，非政府組織擅長為弱勢社群建立個人社會資本，尤其是受助者的人際關係和運用其他社區資源發展出相互支援的系統。

「社區投資共享基金」其中一個成功案例是樂群社會服務處的「簡單家居維修就業計劃」；該合作社的會員共二百多人，為基層工友創造就業機會。首先，服務對象在工作之餘，能在職業技巧、表達能力和自信心上都獲得提昇，衝破樊籬、突破自我；而合作社會員亦積極參與決策工作，進一步提升他們的溝通技巧。另外，由於擁有一份穩定的工作，家庭關係亦見改善；會員的投入然後再成為義務導師，幫助更多的基層工友，同時亦加強了社區內的互助文化。

社企的機構性社會資本

社企是一種社福與商業混合性質的組織，因此亦給予社企一種獨特的社會資本，此獨特性只要運用得宜，對提升社企存活率和擴大經營規模，都有莫大的裨益。

傳統上，商業機構與社會服務機構的合作方式主要是透過金錢贊助，但社企的商業性質卻帶來另類合作關係的可能性，成功例子包括有香港社會創投基金和皇冠汽車合作的「鑽的」、東華三院和煤氣公司合作的「煮餸易」、善導會和海皇粥麵的「有稷計劃」等；當中商界扮演的不是捐獻者，而分別是供應商、宣傳伙伴、或顧客，這是一種互惠雙贏的商務安排。社企在業務上得以借助商界伙伴的資源，而後者又不用耗費慈善預算，但可藉幫助社企所彰顯的濟弱扶貧，為消費者所嘉許；這是一種富創意的企業社會責任，可以提高品牌價值。

社企除了與商業機構合作外，亦可招聚不同界別的支持者。例如，透過股份集資的豐盛社企和黑暗中對話，藉着開放擁有權，同時招聚來資金、不同界別的專才、及背後不同的社會網絡，加速其社企的成長，是社企與不同界別的人才人脈協作的案例。因為是股東的身份，支持者可以盡量投入資源；又因為社企的社福性質，支持者不會斤斤計較個人的財務得失，而是看重對社會的效益。

香港的整體社會資本

最後，一個地區的社會資本，主要是彰顯在不同社會議題上，透過體驗或深思後的反省和論述，以豐富大眾的思維和智慧；與及培育出更多自願組織，讓市民共同參與社會事務。

銀杏館的長者員工所示範的不是老有所養，而是「老有所用」；長者也能夠幫補家中收入，並豐富其人生意義、對香港經濟有所貢獻；在二零零九年，其中一名約七十歲的員工領班隻身訪問豐盛髮廊，交換社企的管理心得，彰顯終身學習的典範。另外，去年有四萬人體驗黑暗中對話，其中九成人以後不再同情視障人士，轉而欣賞他們的所開發出的另類解決障礙的能力。這些例子都不是在空談社會共融，而是讓大眾透過親身體驗而帶來的思維轉化，豐富了香港的社會資本。

同樣地，社企不單是幫助弱勢社群，更轉化了中上階層的思維，使更多人參與建設社會資本。去年豐盛的知識義工調查顯示，以五分為滿分，覺得做知識義工有意義一題得 4.6 分；剛成立的豐盛社企學會有專業人士交二千元的年費，以尋求能夠貢獻一己之長的義務工作，成為社企教練或撰寫研究報告等，推動香港社企發展；這是因為他們體會真正的快樂，是隨着從事有意義的活動而產生的。根據二零一零年浸會大學學生的調查，豐盛髮廊一半的常客，大約一千五百名，願意

多走八分鐘路程或多付百分之十六的價錢，用以支持其社會使命；當中的主要原因是覺得助人自助很有意義。最後，豐盛亦有投資者平價出售股份，將資金轉至更有需要的項目，但對積壓了三年的資金並沒有冀求財務回報，因為他們尋求的是社會效益，而不是派息。

總的來說，黑暗中對話是讓體驗「轉化的經歷」成為一種極具價值的商品；而豐盛則是將活出「意義」定性為經濟活動中的一個重要而且可定量的因素。社企的投資者、知識義工、及良心消費者等，都是在追尋一種生命的內在意義，就是能夠讓別人開心，自己過癮。如果以馬斯婁的人生五層需要分析，社企不單止是幫助弱勢社群成為僱員，獲得生活的安全感、從屬感、與及個人的尊嚴；亦是讓專業人士能超越名利，追尋自我實現的平台。社企不單是彰顯一種「思維的轉化」、「豐盛的人生意義」，更加是搭造一個能夠讓支持者持續參與建設社會的平台。

最後，本文想提出，社企所帶動的思維轉化的進路，與傳統非牟利組織舉辦的公眾教育很不一樣；後者是依賴免費或廉價的講座，而參加者是被動地接受訊息；但社企的參與者是要付上相當代價，而他們是主動的投入建設。

社企強化香港的社會資本功不可沒

現時香港不單培育了三百多家社企，亦催生出多個平台機構如社會創業論壇、社企總會、香港社會創投基金、社企投資會等，及每年的盛事如社企挑戰賽、社企高峰會、和今年新增社企獎、社企展及社企之友等。這些平台機構、比賽、高峰會、及不同社會企業家的演說和分享，都在推廣一種以冒險創新的行動尋求城市轉化的理念，讓更多市民能夠參與並成為持份者。這些組織和活動都成為香港整體的社會資本的一部份，讓經濟資源自願地由中上層流出，使受助者脫貧的同時，助人者亦獲得心靈的富足。

- 完 -

研究團隊

紀治興 Kee Chi Hing

紀治興先生過往有 26 年在惠普(HP) 公司的工作經驗，退休前任職公司的環球副總裁及香港區董事長，擅長於業務扭困及快速成長。

紀先生是香港政府社企諮詢委員會成員，為政府提供社企發展之意見，他同時是豐盛社企、更生會、迴聲谷、香港公平貿易聯盟及香港公平貿易動力的董事。他在香港城市大學專長教授非牟利機構的市場學，又在本地大型教會教導社企課程。紀先生修畢於中文大學基督教研究碩士及神學研究碩士學位。

他的出版包括有《營商能耐可以改變社會》，《社企營商二十式》，《社企與信仰》，《豐盛辦 '髮'》；兩篇學術文章有《香港社會企業運動的實踐神學反省》，《香港社企的效益》。他的研究興趣是「社企的三重效益」及「社會資本與社企」。

關志康 Ted Kwan

關志康先生是豐盛社企的董事，司庫及榮譽總經理，亦同時是香港神託會財務小組成員。他經常在其他非牟利機構及教會中教授社企相關知識。關先生畢業於香港並在新加坡取得碩士學位。

關先生創立香港投資培訓學院，專門教授投資及金融業相關知識。關先生是特許財經分析師 (CFA charterholder)，並在星島旗下的進修生活雜誌中專欄分析財經時事。關先生曾任於香港公開大學講師，並在香港財經分析師學會參與持續進修委員會之工作。

關於我們

豐盛社企學會 (www.fses.hk) 是一非牟利組織，旨在成為香港社企運動之意見領袖。透過客觀的應用研究、出版刊物、及專業培訓，為熱心參與香港社企運動之人士提供適切的洞見、智慧、及管理知識。本學會是由基督教豐盛社會企業有限公司 (www.fullness-salon.hk) 於 2011 年成立，它為全港首間社企於 2008 年成功集資、鼓勵責任消費 (2009 年)、及推動知識型義工參與社企運動 (2010 年)。

以上的文件由豐盛社企學會發佈，其內容只供預定的收件人使用。其內或會載有私人及機密資料，如未獲授權，不得使用、披露、複製或分發有關內容。如你並非預定的收件人，請立即通知豐盛社企學會，並即時刪除這份文件。豐盛社企學會在任何情況下均無須因本文所載內容的不準確、不完整、有錯漏、或出錯而負上法律責任或其他責任，亦無須對收件人或任何其他人士因本文或與本文有關連而致直接或間接承擔、蒙受或經受的經濟或其他損失或損害負責。